

Édition 13
**FESTIZIK
COTONOU
Barbe**



LE NOUVEAU
VISAGE



1. A QUOI
S'ATTENDRE
?

2. NOS
AMBITIONS

3. QUE NOUS
RESERVE
2026 ?

4. ON FAIT
QUOI ?

5. COFFRET
SOCIAL

6. MISE EN
LUMIERE

7. REJOIGNEZ
-NOUS !

8. NOS
PACKS

**FESTIZIK
COTONOU**
Barbe 

Édition 13



1. A QUOI S'ATTENDRE ?

Le FESTIZIK COTONOU BARBECUE pour sa 13ème édition fait peau neuve, revient avec un “ NOUVEAU VISAGE ” et promet d’être PLUS QU’UN FESTIVAL ...UN RDV UNIQUE.

Après 10ans de promotion culinaire et culturelle, de divertissement et d’impact, nous revenons avec un nouveau catalogue du festival en ayant pour arme la somme de nos expériences passées.

2. NOS AMBITIONS

Pour le FESTIVAL COTONOU BARBECUE 2026, l'objectif premier visé est de donner un nouveau visage, un nouveau goût, une nouvelle saveur à travers la valorisation de la culture culinaire, artistique, touristique et sociale du Benin tout en offrant une scène et une gastronomie totalement mixte.

Aussi, nous aspirons offrir une meilleure expérience à nos festivaliers ainsi que des offres commerciales diversifiées et intéressantes à nos partenaires.



3. QUE NOUS RESERVE

20
26

Cette édition du **FESTIZIK COTONOU BARBECUE** se tiendra du **23 JUILLET au 02 AOÛT 2026** à **CANAL OLYMPIA WOLOGUEDE** et se projette plus raffinée et spectaculaire, un rendez-vous qui s'impose comme l'un des plus grands rassemblements culturels de la sous-région.

Ce festival regroupera une multitude d'exposants proposant des grillades diverses, des boutiques de shopping et une sélection impressionnante de Hors Grillades pour la satisfaction de tous.

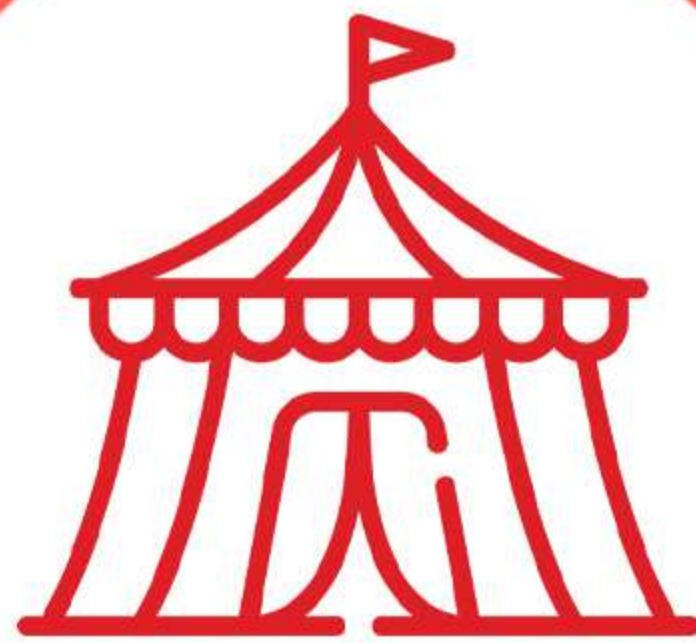


4. ON FAIT QUOI ?

Le FESTIZIK COTONOU BARBECUE 2026 ravira son public à travers de nouvelles activités qui plongeront également ses partenaires dans le Mood.



NOUS AURONS ENTRE AUTRES :



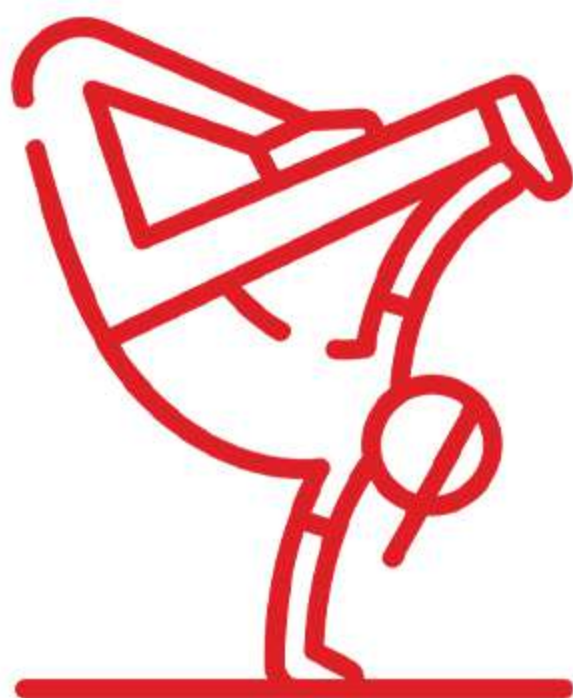
LE VILLAGE DES PARTENAIRES

Des espaces partenaires seront installés et brandés pour des animations jeux attractifs, des actions promotionnelles, des sensibilisations dès l'ouverture du site.



LE CHALLENGE CUISINE FESTIVALIER

Un espace cuisine sera aménagé pour abriter ce challenge qui consistera à faire concourir des candidat(e)s préalablement sélectionné(e)s entre 15ans et 20ans sur la base d'un menu proposé afin de faire ressortir le MEILLEUR CUISINIER du festival. Cette activité vise à promouvoir l'éducation culinaire des jeunes.



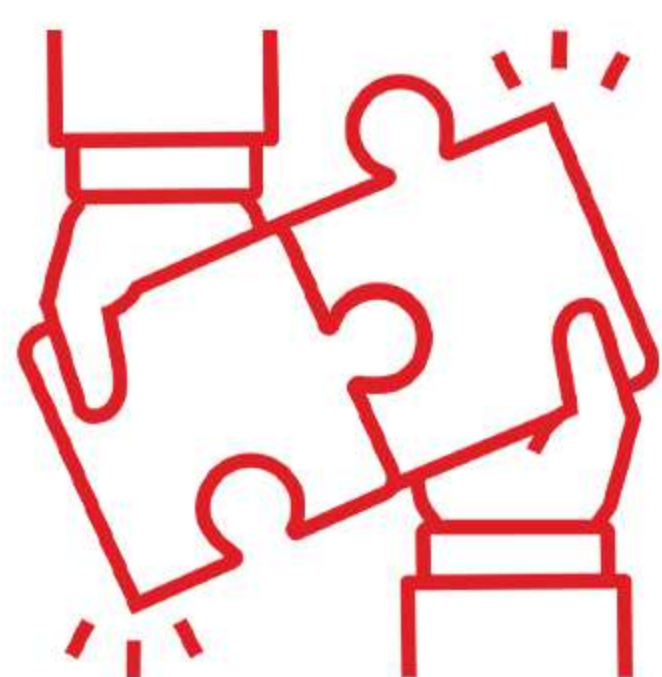
LES BATTLES CHOREGRAPHIE ET RAP

Un challenge artistique qui fera découvrir l'énergie du RAP et la puissance de la DANSE. Les participants s'affronteront sur scène pour montrer leur performance. Ceci vise à révéler les talents émergents et à promouvoir l'art dans toute sa splendeur.



BARBECUE BIRTHDAY

Une sélection de 10 personnes qui fêtent leur anniversaire entre le 23 juillet et le 02 août se fera avant le festival suivant des critères définis. Un buffet leur sera dressé autour du podium pour une célébration digne du nom avec coupure de gâteau.



PARTENAIRE'S DAYS

Des soirées ambiances et jeux seront sélectionnées par des partenaires pour des animations personnalisées mettant la lumière sur leurs offres et produits à travers le branding équipe podium ainsi que leur animateur et leur DJ.

GAMES ZONE

Un espace de jeux interactifs enfant et adulte sera installé et bien aménagé pour les amateurs de grand divertissement.



VOYAGE SONORE

Comme annoncé, cette 13ème édition du festival sera un mélange du national et de l'international en matière de show et d'ambiance.



5. COFFRET SOCIAL

Pour 2026, le FESTIVAL ne se limitera pas au barbecue et au divertissement, il intègre le volet social à fort impact durable. Nous aurons :

Un village santé qui sera installé où les festivaliers peuvent faire des examens de santé gratuit, recevoir des conseils sur des maladies cardiovasculaires et participer à des conférences flash.

Une séance de bien-être physique avant et après le festival pour tous les exposants et les partenaires qui consiste à faire du fitness, de la danse, des ateliers de respiration et de relaxation.

La mise en place d'une police du festival pour le contrôle d'hygiène et de qualité des repas au niveau des restaurants.

Une minute de cagnotte podium chaque soir à l'endroit des personnes dialysées.

6. MISE EN LUMIERE

Comme de coutume et encore plus cette année nous nous attelons à renforcer la notoriété du festival à travers une communication digitale media et hors media de taille.

Pour cette édition particulièrement mise à part les différents acteurs de communication autres fois nous ajouterons des actions BTL et des actions marketing promotionnelles partenaire terrain.





7. REJOIGNEZ-NOUS !

LE FESTIZIK COTONOU BARBECUE 2026 s'annonce comme une édition exceptionnelle, où les braises de la gastronomie rencontreront les rythmes envoûtants de la culture.

Un voyage inédit mêlant goûts, saveurs et ambiance d'ici et d'ailleurs.

FLAMME D'OR
50.000.000
FCFA
TOTAL SCÈNE,
MÉDIAS,
T-SHIRTS,
SITE

**8. NOS
PACKS**

GRILL MASTER
30.000.000
FCFA
MOYENNE
ZONE FOOD,
AFFICHES,
RÉSEAUX

SAVEUR LOCAL
10.000.000
FCFA
MOYENNE
ZONE FOOD (BAS),
AFFICHES (BAS),
RÉSEAUX

ALLUMEUR DE
FEU

5.000.000

FCFA

CIBLES,
FLYERS,
RÉSEAUX

NOS PACKS

PARTENAIRE'S
DAYS VSD

2.000.00

FCFA/JOUR

JOURNÉE
ANIMATION
EXCLUSIVE
PARTENAIRE

PARTENAIRE'S
DAY LMMJ

1.000.000

FCFA/JOUR

JOURNÉE
ANIMATION
EXCLUSIVE
PARTENAIRE

TANT QU'IL Y AURA DES HOMMES
ET DES FEMMES SENSIBLES À UN
BON MORCEAU DE VIANDE OU DE
POISSON BRAISÉ,

" LE BARBECUE VIVRA ! "



 +229 01 55 90 60 33 - 01 96 46 56 49

 organisation@cotonoubarbecue.com

 cotonoubarbecue.com

 [béninBarbecue](https://www.facebook.com/beninBarbecue)

 [@festizikctnbbq](https://twitter.com/festizikctnbbq)

  [festizik_cotonoubarbecue](https://www.tiktok.com/festizik_cotonoubarbecue)

